



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Wez-Macquart, le 23 décembre 2015

UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR LES 1000 & UN LOISIRS

Pour les **10 ans** de l'association, les 1000&UN change de look afin de porter plus haut ses valeurs d'**engagement** et de **solidarité** et se préparer aux nouveaux défis de la prochaine décennie !

Car 10, ce n'est pas anodin dans la vie d'une association, c'est même le signe d'une certaine **maturité**.

10 ans, c'est un chiffre tout rond, plein de symboles et de souvenirs. 10 ans, c'est aussi l'occasion de prendre un temps de réflexion afin de mesurer le chemin parcouru depuis notre création : depuis 2006, l'association a en effet accueilli plus de 6 500 personnes à travers ses différentes activités.

Mais 10 ans, c'est surtout une formidable opportunité de donner à notre projet une **nouvelle ambition** : porter nos valeurs à l'extérieur notamment par l'adhésion à une grande fédération de loisirs, renouveler notre grille d'activités, imaginer des services innovants...

La nécessité de « réinventer » l'identité graphique de l'association est donc apparue comme la suite logique de ce **projet d'avenir** afin de porter les **valeurs** de l'association tout en l'aidant à affronter ses nouveaux défis.

Pour réaliser cette nouvelle identité visuelle, nous avons fait appel à Damien MESGARD, infographiste de la région parisienne, qui a su parfaitement s'imprégner des valeurs et de la philosophie de notre association afin de proposer **une identité à notre image**.

Explication de la démarche créative – © Damien MESGARD

La composition est de type « illustration », joyeuse et conviviale et se distingue en 3 parties : les personnages, le texte et le cadre.

Les personnages représentent un accompagnant et un bénéficiaire. Le premier est dans les tons bleus, couleur qui symbolise le calme, le sérieux et le professionnalisme. Le bénéficiaire est habillé de jaune, couleur de l'énergie, de l'optimisme mais également de l'instabilité, ainsi que d'orange, couleur de l'enthousiasme. Les personnages restent similaires afin de mettre en avant l'égalité et notre volonté d'inviter le bénéficiaire à suivre l'accompagnant.

Le texte est dans une graisse prononcée pour montrer l'aplomb et la générosité de l'association. La préposition « Les » est légèrement plus petit que le reste du texte afin de faire le lien avec les traits plus fins de l'illustration.

Le cadre du fond montre le sérieux de l'encadrement que propose la structure avec sa forme en trapèze légèrement grandissante, symbolisant une vision d'avenir et un élan. Les personnages sortent légèrement du début du cadre pour montrer qu'on les amène « hors du cadre », qu'on les change de leur vie quotidienne par les loisirs et les vacances. La forme sert de gimmick graphique afin d'imposer une identité forte et facilement identifiable.

Dans un premier temps, ce sont nos supports dématérialisés et notre brochure annuelle qui seront concernés par cette cure de jouvence. Puis, en début d'année 2016, le logo historique cèdera définitivement sa place sur tous nos documents et supports « papier ».

À PROPOS DES 1000 & UN LOISIRS

L'association Les 1000 & UN Loisirs a son siège social à Wez-Macquart (La Chapelle d'Armentières -59).

Elle agit depuis 2006 afin de **promouvoir le droit et la possibilité aux enfants, jeunes et adultes en situation de handicap mental de disposer de loisirs et de vacances adaptés.**

Son leitmotiv est de **considérer la personne avant son handicap** afin d'imaginer les solutions ludiques les plus innovantes.

L'association bénéficie de la **confiance** de plusieurs centaines de familles, structures médico-sociales ou d'institutionnels comme les Conseil Départementaux du Nord et du Pas-de-Calais.

Depuis dix ans, l'association a accueilli plus de 6500 personnes à travers ses différentes sorties, après-midis récréatives, événementiels ludiques ; week-ends ; séjours de vacances été / petites vacances scolaires zone B ; séjours à la carte pour les structures.

CONTACT PRESSE

Nicolas BARBIER

Chef de Projet

06 72 81 27 14

nicolas@les1000etunloisirs.fr

www.les1000etunloisirs.f

www.facebook.com/les1000etunloisirs 